

LA CAMCO AL DÍA

Boletín 3 / Mayo 2017



Boletín Empresarial

Edición III

Noticias CAMCO

Entérate de las últimas noticias de la Cámara de Comercio de Piura.

Síntesis de Noticias

Reporte de noticias nacionales de alcance empresarial.

Pregúntale a la CAMCO

Resolvemos de manera eficiente tus dudas de tipo jurídico, financiero, laboral, etc.

Normas Legales

Infórmate de las últimas normas legales que se publican en el diario oficial.

Actividades CAMCO

Participa de nuestras charlas, conferencias, cursos, diplomas y eventos empresariales.

Novedades Empresariales

Conoce sobre programas, proyectos, ferias nacionales o internacionales.

Red de Descuentos para Socios

Disfruta de los descuentos que ofrecen los asociados.

El Consejo del Mes

Mejora tu competitividad a través de nuestros consejos empresariales.





Cámara de Comercio y
Producción de Piura

PRESIDENTE
Ricardo Álvarez Elías

GERENTE GENERAL
Carlos Sánchez Delgado

ÁREAS

Secretaría:

Srta. Mercedes Lizárraga Fernández
sgerencia@camcopiura.org.pe
073 32 1871 Anexo 101

Legal - Centro de Arbitraje:

Abog. Susana Seminario Vega
alegal@camcopiura.org.pe
073 32 1871 Anexo 104- 110

Relaciones Públicas:

Lic. Carmen Peña Morales
relacionespublicas@camcopiura.org.pe
073 32 1871 Anexo 106

Comercio Exterior:

Lic. Jorge García Feria
cexterior@camcopiura.org.pe
073 32 1871 Anexo 108

Tesorería:

CPC. Dulce Dioses Chapilliquen
tesoreria@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 105

Marketing:

Lic. Kattia Cañola Morales
marketing@camcopiura.org.pe
982071593

Placas:

Sra. Lucía Valdiviezo Pérez
placas@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 116

Protestos:

Srta. Nelly Fernández Pérez
protestos@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 116

Sistemas:

Sr. Ike Nel Zegarra Culquicóndor
sistemas@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 111

Llámanos:

073 321871

Visítanos:

Urb. San Eduardo A - 2

Noticias CAMCO

Pese a las lluvias, exportaciones piuranas crecieron en tres meses



Las exportaciones de hidrobiológicos congelados, harina de pota, uva y mango tuvieron un incremento en las cifras de envíos al exterior, indicó la Cámara de Comercio de Piura. En enero los envíos sumaron 230 millones 100 mil dólares en comparación a los US\$ 202 millones 500 mil del 2016, reportándose un crecimiento de 15%; febrero sumó US\$150 millones y un crecimiento de 5%; y en marzo, US\$148 millones 700 mil, 7% con respecto al mismo mes del año anterior. El gerente de la Camco, indicó que aún no se refleja el descenso del mes de abril debido a la anomalía de "El Niño Costero", pero cree que no hubo mucho impacto pues algunas negociaciones se hicieron antes de las lluvias.

Diario El Tiempo 12/05/17 Pág. 16

CAMCO se pronuncia sobre el Proceso de Reconstrucción de Piura



La Cámara de Comercio de Piura, la Universidad Nacional de Piura, el Colegio de Economistas y el Colegio de Arquitectos del Perú – Regional Piura, solicitan al Presidente Pedro Pablo Kuczynski, al Premier Fernando Zavala y al Jefe de la Reconstrucción Pablo De La Flor, que el Proceso de Reconstrucción, sea una tarea impostergable y que requiera la participación de todos los piuranos y piuranas, representados por su sociedad civil organizada, así como la movilización de todas sus capacidades y el consenso ciudadano para proponer obras y acciones necesarias para un Reconstrucción con Desarrollo, vigilando y monitoreando el proceso.

El Tiempo 14/05/17 Pág. 11

El 80% de las mypes desaparece después de un año de creación



En un 80%, las mypes en piura desaparecen apenas un año después de ser creadas, sostuvo el gerente de la Cámara de Comercio, Carlos Sánchez Delgado. Dijo que esto se debe a la informalidad en la que operan, la falta de liquidez, el no ser consideradas como sujeto a créditos financieros y el poco acceso a los beneficios tributarios, como deducciones de impuestos. "Si se constituyen 100 mypes, a fin de año desaparecen 80 y solo una pequeña cantidad logra posicionarse en el mercado y así no se puede calcular el número exacto de cuantas operan en la Región.

El Tiempo 18/05/17 Pág. 16

La CAMCO puede emitir certificados de origen a otras regiones



De acuerdo a Resolución Ministerial N° 125-2016-MINCETUR, publicado en el diario El Peruano, la Cámara de Comercio y Producción de Piura, quien tiene la facultad de expedir Certificados de Origen a las empresas exportadoras, cuenta con la autorización para otorgar certificados de origen a las mercancías producidas en las regiones Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad, San Martín, Cajamarca, Ancash, Amazonas, Loreto e Ica, o producidas por empresas domiciliadas en dichas regiones. Esto con el objetivo de agilizar el proceso de obtención del mencionado documento, que permitirá a las exportadoras acogerse a los beneficios arancelarios que le proporcionan los diversos tratados de libre comercio (TLC) que ha firmado el Perú.

Pregúntale a la CAMCO

¿Por qué publicitar mis productos o servicios en facebook?

Con la publicidad en redes sociales, puedes llegar a las personas adecuadas, con el mensaje apropiado y en el momento correcto. Ya no tendrás que confiar en que las personas se fijen en tu cartel, vean tu anuncio en la propaganda de 30 segundos o descubran tu anuncio escondido en las páginas de alguna publicación local. Sin importar el tamaño o el tipo de tu empresa, probablemente quieras anunciarte para que las personas conozcan tu marca, para crear expectativas alrededor de esta o, en última instancia, para conseguir que las personas compren el producto o servicio que anuncias.

¿Cuáles son los pasos de una campaña publicitaria digital?

Paso 1: Aumentar el reconocimiento de la marca: Para lograr que alguien compre tus productos o servicios, primero debes hacerle saber que existen. Se trata de presentar tu producto o marca al mundo.

Paso 2: Lograr que las personas tengan en cuenta tu marca: Una vez que conozcan el producto o servicio, querrás que comiencen a evaluar la posibilidad de adquirirlo y busquen más información.

Paso 3: Conseguir que las personas realicen una compra: Ahora es el momento de cerrar el trato. En la etapa final, lo ideal es que las personas que ya conocen tu marca y tuvieron en cuenta tu producto o servicio acaben realizando una compra, ya sea en internet o en la tienda.

Síguenos:



/camaradecomerciodepiura



#CamaradePiura

Síntesis de Noticias

MEF: SE HAN LANZADO CINCO MEDIDAS PARA ATENDER A MYPES EN EMERGENCIA

Ministerio de Economía y Finanzas, Alfredo Thorne, destacó desde el Ejecutivo se emitieron cuatro medidas para atender a las mypes en emergencia, las cuales se suman a la formulada por la SBS para flexibilizar deudas. En su presentación ante la Comisión de Producción y Micro y Pequeñas Empresas del Congreso de la República, señaló que la más reciente es la publicación del decreto de urgencia 008-2017, el cual dicta medidas extraordinarias para atender, reactivar y fortalecer a las mypes. Preciso que el DU 008-2017 creó el Fondo para el Fortalecimiento Productivo de las Mypes (Forpro) que es manejado por Cofide y administra 700 millones de soles.

(03/05/17 Agencia Andina)

EJECUTIVO PERFECCIONA NORMA DE DEVOLUCIÓN DEL IGV A MYPES

Ejecutivo perfeccionó la legislación referida a la devolución anticipada del Impuesto General a las Ventas (IGV) para promover la adquisición de maquinaria y otorgar mayor liquidez a las pequeñas empresas del país. Según el Decreto Supremo 128-2017 del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), se aprobó las modificaciones al Decreto Supremo 153-2015 del MEF, mediante el cual se dictan normas reglamentarias del Régimen Especial de Recuperación Anticipada (RERA) del IGV para promover la adquisición de bienes de capital. Se señala en los considerandos del presente Decreto Supremo, que mediante el Decreto Legislativo 1259, que perfecciona diversos regímenes especiales de devolución del IGV, se modificó, entre otras disposiciones, el capítulo II de la Ley 30296, Ley que promueve la reactivación de la economía, a fin de ampliar su ámbito de aplicación a las pequeñas empresas con niveles de ventas anuales hasta 300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

(07/05/17 Agencia Andina)

AGROEXPORTACIONES EN PERÚ GENERARÍAN 200,000 NUEVOS EMPLEOS ESTE AÑO

Las agroexportaciones peruanas generarían este año alrededor de 200,000 nuevos puestos de trabajo, pese a El Niño costero y los retos que enfrenta por factores internos y externos, estimó el presidente de Adex, Juan Varillas. El presidente de la Asociación de Exportadores (Adex) precisó que los 200,000 puestos de trabajo serían adicionales a los 1.4 millones de empleos registrados en el 2016. Señaló que todas las acciones a favor del sector agro serán fundamentales para incidir en su formalización e incrementar el número de empleos.

(10/05/17 Agencia Andina)

LAS MYPES ACCEDERÁN A CRÉDITOS BLANDOS

Alrededor de 20,000 micro y pequeñas empresas (mypes) de la costa norte del país, afectadas seriamente o con pérdidas totales por el Fenómeno El Niño Costero, se beneficiarán en una primera etapa con créditos blandos para capital de trabajo y compra de activos fijos en junio próximo, cuando el Gobierno emita el reglamento al Decreto de Urgencia N° 008-2017, prevé el Ministerio de la Producción (Produce). El viceministro de Mype e Industria de Produce, Juan Carlos Mathews, detalló que las empresas que se atenderán inicialmente con préstamos a tasas de interés preferenciales son parte de las 190,000 que ya fueron identificadas como afectadas de manera directa o indirecta por el fenómeno climático. Aunque precisó que no todas calificarían para acceder a este apoyo financiero.

(15/05/17 El Peruano Pág. 7)

Normas Legales

Decreto Supremo N° 129-2017-EF:

Modifica el Reglamento del Decreto Legislativo N° 973 sobre recuperación anticipada del IGV en los contratos con el Estado para la realización de inversiones en cualquier sector de la actividad económica.

Resolución N° 117-2017/SUNAT (Separata Especial): Aprueba el Nuevo Sistema de Emisión Electrónica Operador de Servicios Electrónicos (SEE-OSE)

Este nuevo sistema permite la emisión electrónica de comprobantes de pago y otros documentos de carácter tributario, en el cual la comprobación material de los aspectos esenciales del documento electrónico que le sirve de soporte, es realizada por un tercero inscrito previamente en el Registro de Operadores Electrónicos.

Decreto Supremo N°005-2017-MINCETUR: Aprueban Reglamento que crea el Programa "Turismo Emprende"

El objetivo es promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos privados vinculados a la actividad turística, a través del financiamiento y/o cofinanciamiento para promover la diversificación.

Decreto Supremo N° 006-2017-TR:

Modifica norma que crea el Programa para la Generación de Empleo Social Inclusivo "Trabaja Perú" para incluir en sus alcances a las áreas afectadas parcial o íntegramente por emergencias o desastres naturales. El Programa se creó con el objeto de generar empleo y promover el empleo sostenido y de calidad en la población desempleada y subempleada de las áreas urbanas y rurales en condición de pobreza y extrema pobreza.

El Consejo del Mes

10 Consejos para triplicar tus ventas

Mejorar tus ventas tiene que ver más con creatividad y trabajo que con inversión o más costos. Indiferentemente del tamaño de tu negocio, podríamos decir que la fórmula para vender más se reduce a una serie de acciones pequeñas que si se realizan consistentemente, pueden darte grandes resultados:

1. Aumenta la frecuencia de las visitas a tus clientes actuales.
2. Consigue nuevos clientes.
3. Implementa promociones atractivas.
4. Ofrece beneficios adicionales por compras más grandes.
5. Transfiere los beneficios a tus clientes.
6. Crea un programa de cliente-amigo.
7. "Paga" por los clientes referidos.
8. Mejora la presentación de tu producto o servicio.
9. Conviértete en un genio de la venta incremental.
10. Encuentra tesoros mercadológicos en la mente de tus colaboradores.

Novedades Empresariales

Sunat prepara nuevas formas de facturación para las microempresas

La Sunat alista nuevas formas de emisión de Comprobantes de Pagos Electrónicos (CPE) para las microempresas, así lo informó Carlos Drago, gerente de proyectos de la entidad tributaria. Explica que la idea de la Sunat es que la emisión sea sencilla, por lo que usarán sistemas que ya existen: el POS y el monedero electrónico.

"El modelo consiste en dar la naturaleza de comprobante al voucher que actualmente se emite a través del POS, y al SMS que se emite cuando se realiza el pago a través del monedero electrónico", dice.

Agrega que los operadores de ambos sistemas deberán realizar algunos ajustes en sus sistemas, para luego remitir a la Sunat el comprobante generado. "(El operador) ya no tendrá que emitir aparte el comprobante, y tampoco tendrá la obligación de conservarlo, puesto que la Sunat lo sustituirá en esta obligación", añade.

La iniciativa dispone la creación de un nuevo tipo de comprobante de pago denominado ticket POS. "El uso de este comprobante de pago permitirá reducir el tiempo empleado en la operación comercial así como el gasto en la impresión de comprobantes de pago impresos y/o importados por imprentas autorizadas, al fusionar dos procesos: el pago por el bien adquirido o servicio utilizado, y la emisión del comprobante de pago que acredita la venta del bien o prestación del servicio", subraya la Sunat.

Fuente: Sunat

Red de Descuentos para Socios

¡BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA TRABAJADORES DE NUESTROS ASOCIADOS!

Tao 15%	LONGHORN 15%	MATALAGNE 7%	DC 10%	VIP
M Murguía 10%	Pumplog E.I.R.L. 20%	Gara 10%	ReviPlus 20%	Slivens 20%
Berendson 15%	5%	10%	20%	asis 15%
Contact Yours 10%	10%	10%	20%	Fit BODY CLUB 20%
20%	10%	10%	15%	ICPNA 15%
ARRIBAS 10%	10%	25%	15%	SENATI

¿Quieres formar parte de esta red?
Comúnicate a:
marketing@camcopiura.org.pe
982071593

CONOCE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES INGRESANDO A:
www.camcopiura.org.pe

Actividades CAMCO

Actividades CAMCO

Junio - Julio 2017

Junio
17 Sáb.
9:00 a.m.

Curso Intensivo:
"Microsoft Project"

*Pregunta por nuestros descuentos.

Dr. PMP Juan Quinde Li Say Tan
Ingeniero Industrial y de Sistemas. Consultor de Proyectos PMP®. Experiencia en gestión de operaciones, talento humano, proyectos. Gerente de KPI Centro Tecnológico.

Junio
23 Vier.
07:00 p.m.

Curso Intensivo:
"Gestión del Mantenimiento"

*Pregunta por nuestros descuentos.

Dr. Erick Miñán Ubillús
Doctor en Planificación de Proyectos de Desarrollo Rural y Gestión Sostenible.

Julio
06 Jue.
07:00 p.m.

Curso Intensivo:
"Costos y Presupuestos Empresariales"

*Pregunta por nuestros descuentos.

MBA. Gerardo Villegas Flores
MBA en Administración de Empresas. Gerente General del diario El Tiempo S.A.C

Julio
13 Jue.
07:00 p.m.

Curso Intensivo:
"Análisis de Estados Financieros y Flujos de Caja"

*Pregunta por nuestros descuentos.

MBA. José Enrique Valdivia
Gerente de finanzas, administración y sistemas de Caña Brava. Especializado en estrategia financiera y liderazgo.



Cámara de Comercio y Producción de Piura



www.camcopiura.org.pe

Encuesta de Satisfacción 2017 - I

¡Completa la encuesta y ayúdanos a mejorar!



Ingresar a:
www.camcopiura.org.pe